

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Сигаевская средняя общеобразовательная школа

Принято на заседании
педагогического совета
Протокол №12
«30» августа 2023 г.



Утверждено руководителем ОУ
Э.К. Антропова
«31» августа 2023г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Юный видеоблогер»

(1 год обучения, возраст учащихся 10-18 лет)

Уровень: стартовый

Составитель:
Шушакова Анастасия Дмитриевна,
учитель начальных классов

РАЗДЕЛ №1 «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- **направленность (профиль) программы** – дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный видеоблогер» социально-педагогической направленности. Она призвана обеспечить создание условий для социального творчества через многообразие форм деятельности, позволяющих воспитаннику осознать себя как личность, самоутвердиться, развить интересы и способности в изменяющихся социально-экономических условиях. При этом обеспечивается гармонизация интересов общества и интересов каждой личности, осуществление подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории в контексте школьного образования.
- **актуальность программы** - Современный этап развития общества характеризуется экономическими и социальными преобразованиями. Современному человеку уже трудно представить свою жизнь без сети Интернет. С малых лет дети начинают активно использовать смартфоны, планшеты, ноутбуки, становятся активными пользователями социальных сетей и видеохостингов: ВКонтакте, YouTube, TikTok. Ребята самостоятельно создают контент для публикаций: фотографии, короткие видео с рассказами из жизни и танцами. Юные пользователи стремятся к самовыражению и общению. Как известно общение в интернете развивает только письменную речь, которая является достаточно скудная и сильно отличается от реального общения. В связи с этим, современные дети испытывают трудности в выражении своих мыслей, не умеют слушать собеседника, договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.
- **отличительные особенности программы** - в том, что основным инструментом с помощью которого предполагается решить поставленные задачи, станет обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов. Важное значение, в процессе обучения, придаётся и профориентации: учащиеся знакомятся с основными профессиями в одной из наиболее динамично развивающихся сфер – сфере медиа. Все обучающиеся по данной программе будут участвовать в ведении тематической группы в социальных сетях, на страницах которой будут появляться результаты их работы в виде видеороликов, статей. Изучение, предлагаемых в программе тем, имеет большое воспитательное значение, так как подготавливает новое

поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию и возможности транслировать при помощи медиаресурсов различной информации.

- **адресат программы** - программа рассчитана на обучение учащихся возрасте 7-14 лет, у которых сформировался повышенный интерес и мотивация к заняти журналистской и редакторской деятельностью, накоплению знаний о видео и фотосъемке, фото и видеомонтаже, применение этих знаний в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа. Состав группы - постоянный, разновозрастной, минимальное количество детей – 8 человек, максимальное - 10 человек. Запись в объединение не предусматривает конкурсного отбора и не требует базовых знаний по фото и видеосъемке, поэтому степень предварительной подготовки не требуется. Примерный портрет учащегося, для которого будет актуальным обучение по данной программе: возраст, уровень развития, круг интересов, личностные характеристики, потенциальные роли в программе;

- **объем программы** – общее количество часов в год – 136 часов.

- **формы организации образовательного процесса** (индивидуальные, групповые и т.д.) и **виды занятий** программа предусматривает теоретические, практические и индивидуальные занятия. Основная форма организации занятий - групповая. В программе предполагается использование таких форм обучения как: лекции, урок-семинар, диспут, практикум, круглый стол, практическая работа, пресс-конференция, экскурсия, деловая и ролевая игра.

- **срок освоения программы** – Продолжительность программы 1 год (9 месяцев). Режим занятий – 40 минут с 10 минутным перерывом между занятиями.

- **режим занятий** – Занятия в учебных группах проводятся 2 раза в неделю, занятие длится 40 минут с десятиминутным перерывом. Продолжительность занятий может корректироваться с учетом индивидуальных (физических, психологических) особенностей детей и в соответствии с нормами СанПиНа.

1.2.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель - сформировать коммуникативных навыков в младшем школьном возрасте.

Задачи:

1. Познакомить учащихся с основными операциями по выполнению видеомонтажа, получение знания об основных этапах создания видеоблога и работы журналиста.
2. Развивать умения управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение способов создания ситуаций гармоничного межличностного взаимодействия, тренировка сенсорных взаимодействий.
3. Содействовать воспитанию позитивного отношения школьника к ценностям нашего общества.

1.3.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1.Учебный план

№ п\п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1.	Раздел 1 Страна журналистика					
1.1.	История журналистики	2	1	1	беседа, тестирование	Входная диагностика (тест)
1.2.	Знакомство с детскими периодическими изданиями.	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Опрос
1.3.	Мастерская жанров.	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация
1.4.	Виды журналистских специализаций и профессий.	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация
1.5.	Журналист.	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация

1.6.	Корреспондент.	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация
1.7.	Телеведущий.	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация
1.8.	Видеооператор.	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация
1.9.	Монтажёр.	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация
Раздел 2 Мастерская журналиста						
2.1.	Лучший друг оператора.	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Беседа
2.2.	Ты – монтажер (знакомство с программой).	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Опрос
2.3.	Монтаж видео (склейка).	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет
2.4.	Монтаж видео (музыка).	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет
2.5.	Монтаж видео (стикеры, спецэффекты).	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет
2.6.	Для чего нужен фоторедактор?	4	2	2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет

2.7.	Редактирование фото	8	2	6	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет
2.8.	Редактирование заставки для новостного видеоблога	4	1	3	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет
2.9.	Телефон вред или польза?	2	1	1	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Опрос
2.10.	Съемка видео на телефон	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Промежуточная аттестация
Раздел 3 Наши новости						
3.1.	Что такое новостной видеоблог?	2	1	1	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Беседа
3.2.	Подбор материала.	4	4		беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация
3.3.	Подбор материала.	4		4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация
3.4.	Интервьюирование.	4	1	3	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Интервью
3.5.	Редактирование материала.	2	2		беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация
3.6.	Редактирование материала.	2		2	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Мультимедийная презентация

3.7.	Съемка ведущих.	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет
3.8.	Озвучка закадрового текста.	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет
3.9.	Монтаж новостного видеоблога.	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет
3.10.	Предварительный просмотр новостного видеоблога.	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Видеоотчет
3.11.	Выпуск новостного видеоблога.	6	2	4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Итоговый контроль (проект)
3.12.	Анализ выпуска.	4		4	беседа, групповые занятия, выполнение различных практических заданий, применение ИКТ	Опрос
Итого часов		136	53	85		

1.3.2.Содержание учебного плана

Должно быть направлено на достижение целей программы и планируемых результатов ее освоения; это реферативное описание разделов и тем программы в соответствии с последовательностью, заданной учебным планом.

Раздел 1. Страна журналистика

Тема 1. История журналистики.

Знакомство с историей журналистики. Введения понятия журналистика. Как и почему возникла журналистика. Функции журналистики. Роль журналистики в обществе.

Форма проведения: беседа с элементами игры.

Тема 2.Знакомство с детскими периодическими изданиями.

Знакомство с детскими периодическими изданиями. Знакомство с имеющимися рубриками и тематиками изданий. Просмотр Детского телеканала О! Выделить достоинства и недостатки канала.

Форма проведения: практическое занятие.

Тема 3. Мастерская жанров.

Знакомство с жанрами журналистики (информационные, аналитические, художественно – публицистические).

Выполнение задания на соотношение представленного видеофрагмента с жанром журналистики.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 4. Виды журналистских специализаций и профессий.

Знакомство с журналистскими специализациями и профессиями. Работа с текстом: дети ищут в тексте описание профессии и дописывают к ней название. Работа в группах. Дети выбирают себе специализацию, выполняют задание. Представляют свою работу.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 5. Журналист.

Знакомство с профессией «журналист». Особенности работы и обязанностями. Работа с текстом: вычеркнуть обязанности, которые не подходят к работе журналиста. Выполнение упражнений: «Живая речь», «Фраза-картинка», «Ассоциации». Представить свою работу классу.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 6. Корреспондент.

Знакомство с профессией «корреспондент». Особенности работы и обязанностями. Работа с текстом: создать образ корреспондента. Сравнительная таблица «Журналист и корреспондент». Представить свою работу классу.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 7. Телеведущий.

Знакомство с профессией «телеведущий». Особенности работы и обязанностями. Заполнение таблицы «Качества телеведущего». Выполнение упражнения «Жесты и мимика». Работа с текстом: выразительно прочитать текст и выступить перед классом.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 8. Видеооператор.

Знакомство с профессией видеооператора. Особенности работы и обязанностями. Работа в группах: Снять видео (не более 15 секунд). Задача: передать настроение через видео (веселое, печальное, мечтательное).

Форма проведения: практическое занятие

Тема 9. Монтажер.

Знакомство с профессией монтажера. Особенности работы и обязанностями. Знакомство с видео редакторами, фоторедакторами. Знакомство с программой «Movavi».

Форма проведения: практическое занятие

Раздел 2. Мастерская журналиста

Тема 10. Лучший друг оператора.

Знакомство с фотоаппаратом, видеокамерой. Съёмка видео на видеокамеру и фотоаппарат. Создание сравнительной характеристики «Фотоаппарат и видеокамера». Что больше подходит для съёмок новостного видеоблога.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 11. Ты – монтажер (знакомство с программой).

Знакомство с интерфейсом программы «Movavi». Загрузка снятых видео.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 12. Монтаж видео (склейка)

Беседа на тему «Как создается видео?». Создание логичного видеоряда. Обрезка видео.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 13. Монтаж видео (музыка).

Беседа: «Как привлечь внимание зрителей?». Добавление в имеющийся видеоряд звукового сопровождения. Запись своего голоса.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 14. Монтаж видео (стикеры, спецэффекты).

Изучение имеющихся спецэффектов, стикеров, переходов. Доработка видеоряда. Просмотр работ.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 15. Для чего нужен фоторедактор?

Беседа: «Что такое фоторедактор?». Знакомство с фоторедактором «Movavi». Создание тематических фотографий: дети и спорт, мы на уроке, каникулы.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 16. Редактирование фото.

Загрузка фото на компьютер. Редактирование трех фотографий.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 17. Редактирование заставки для новостного видеоблога

Беседа: «Для чего нужна заставка?». Какой она должна быть?. Съёмка фото для видеоблога и редактирование.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 18. Телефон вред или польза?

Беседа: «Нужен ли телефон оператору?». Сравнение качества съемки на телефон и видеокамеру. Поиск ответа на вопрос: «В каких случаях удобнее использовать телефон?».

Форма проведения: практическое занятие

Тема 19. Съемка видео на телефон

Знакомство с особенностями и правилами съемки на телефон. Практическая работа.

Форма проведения: практическое занятие

Раздел 3. Наши новости

Тема 20. Что такое новостной видеоблог?

Знакомство с новостным видео - блогом. Его жанрами и платформами для ведения. Определение названия и рубрик для новостного видео-блога. Определить средний хронометраж. Распределение ролей: журналисты, телеведущие, видеооператоры и монтажеры.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 21. Подбор материала.

Дети собирают информацию о прошедших мероприятиях в классе, которые требуют внимания. Выбирают наиболее интересные. Подбирают материал для рубрик. Написание новостного сюжета.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 22. Подбор материала.

Дети собирают информацию о прошедших мероприятиях в классе, которые требуют внимания. Выбирают наиболее интересные. Подбирают материал для рубрик. Написание новостного сюжета.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 24. Интервьюирование.

Составление списка вопросов. Съемка интервью для тематических рубрик видеоблога.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 24. Редактирование материала.

Работа с текстом: исправить грамматические, лексические, орфографические ошибки, если это требуется. Дополнить или сократить информацию. Перечитать полученные новости.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 25. Редактирование материала.

Работа с текстом: исправить грамматические, лексические, орфографические ошибки, если это требуется. Дополнить или сократить информацию.

Перечитать полученные новости.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 26. Съёмка ведущих.

Съёмочный процесс. Работа с хронометражем. Локациями. Работа ведущих в кадре.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 27. Озвучка закадрового текста.

Работа корреспондентов. Озвучка подобранного материала.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 28. Монтаж новостного видеоблога.

Склеивание видео фрагментов в единое целое. Соблюдая хронометраж, логическую последовательность.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 29. Монтаж новостного видеоблога.

Склеивание видео фрагментов в единое целое. Соблюдая хронометраж, логическую последовательность. Добавление (при необходимости) музыки, картинок, текста.

Форма проведения: практическое занятие

Тема 30. Предварительный просмотр новостного видеоблога.

Просмотр новостного видео-блога. Исправление, дополнение сюжетов при необходимости.

Форма проведения: практическое занятие.

Тема 31. Выпуск новостного видеоблога.

Предварительный просмотр готового видео. Загрузка новостного видеоблога на платформу YouTube или официальную группу школы в ВКонтакте.

Форма проведения: практическое занятие.

Тема 32. Анализ.

Итоговое занятие. Демонстрация новостного видеоблога. Анализ своей работы. Подведение итогов. Смена групп.

Форма проведения: практическое занятие.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Уровни результатов	Формулировка результатов
Личностные	<ul style="list-style-type: none"> – сформирован интерес к изучению профессии журналиста; – сформирован к принятию базовых ценностей: «культура», «толерантность»; - понимают причины успешности/не успешности творческой деятельности.
Метапредметные	<ul style="list-style-type: none"> – умеют определять цель выполнения заданий во внеурочной деятельности; – умеют делать выбор и принимать решения; умение быть ответственным за эти решения, за себя и за свои поступки. – умеют работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты); – умеют использовать основные операции видео редактора, поиска информации в сети Интернет. – умеют корректно использовать коммуникативные (речевые) средства для решения различных задач. – умеют выстраивать монологические сообщения. – владеют диалогической формой коммуникации. – понимают, что у других людей существует своя точка зрения, которая может не совпадать с его собственной. – умеют учитывать разные мнения других людей и стремиться к сотрудничеству. – умеют формулировать собственное мнение и свою позицию. – умеют находить общие решения в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов. – умеют задавать вопросы. – умеют использовать речь для регуляции своего действия. – умеют строить монологическое высказывание. – владеть диалогической формой речи
Предметные	<ul style="list-style-type: none"> - разовьют познавательный интерес и навыки создания, обработки и редактирования графических файлов. - сформируют умение создавать видеоролики и видеоблоги (информационные, развлекательные, документальные сюжеты и фильмы) в специальных

	монтажных программах, создавать фоторепортажи с мероприятий.
--	--

2.1.1. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.

№ п/п	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения	Примечание
1	Акция «Капля жизни» День солидарности в борьбе с терроризмом	Воспитание патриотизма, гражданственности, активной жизненной позиции	03.09	
2	Видеопоздравление «С днем учителя!»	формирование доброжелательных отношений между учащимися и педагогами	05.10	
3	Видеоклип ко Дню Защитника Отечества «Подарок для папы».	- воспитывать чувство патриотизма, уважение к людям военных специальностей - защитникам нашей Родины, чувство гордости за свою Родину и близких, внимание, терпение, чувство коллективизма, взаимопомощи, культуру труда, чувство радости от проделанной работы при подготовке подарка.	23.02	
4	Видеоклип к Международному женскому дню «Подарок для мамы».	Создать или подобрать материал для видеоролика, а именно фото и видеоряд. 4) Подготовить необходимые материалы и разобравшись в работе программы, применить все на практике и создать видеоролик.	08.03	

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

К условиям реализации программы относится характеристика следующих аспектов:

- материально-техническое обеспечение - характеристика помещения для занятий по программе; перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы (в расчете на количество обучающихся);
- информационное обеспечение - аудио-, видео-, фото-, интернет источники;
- кадровое обеспечение - целесообразно перечислить педагогов, занятых в реализации программы, охарактеризовать их профессионализм, квалификацию, критерии отбора.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (КОНТРОЛЯ)

- входной контроль: тестирование
- промежуточный контроль: проводится в виде наблюдения за успехами каждого учащегося при выполнении ими работ по созданию материала для школьной интернет-газеты «Школьный вестник» по написанию статей, обработке фотографий и монтажу видеозаписей;
- итоговая аттестация – тестирование, оценка качества обучающегося по завершению обучения, наградные документы за участие в конкурсах разного уровня по профилю.

Основной формой подведения итогов обучения является участие детей в освещении событий школьной жизни и участие в конкурсах разного уровня, а также видеоролики и посты в социальных сетях.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Степень сформированности навыков фотомонтажа определяется методами педагогического наблюдения и тестирования теоретических знаний.

Раздел программы	Методы диагностики	Описание
Страна журналистика	Входная диагностика (тест)	Перечень вопросов для учащихся, на которые необходимо ответить, выбрав один ответ. Определение начального уровня и готовности детей к усвоению материала программы (Приложение 1).
Мастерская журналиста	Анализ выполненных работ	Критерии: степень самостоятельности выполнения изделия; степень владения специальным оборудованием и оснащением; качество изделия; креативность.

Наши новости	Тест Анализ выполненных работ	Перечень вопросов для учащихся, на которые необходимо ответить, выбрав один ответ. Критерии: степень самостоятельности выполнения изделия; степень владения специальным оборудованием и оснащением; качество изделия; креативность.
Видеосъемка	Анализ выполненных работ	Критерии: степень самостоятельности выполнения изделия; степень владения специальным оборудованием и оснащением; качество изделия; креативность.
Заключительно	Наблюдение	Проводится по намеченному плану. Определение цели и задач наблюдения, показателя личностного развития (терпение, самоконтроль), критерия, фиксация в карточке наблюдения, обработка полученных данных.

2.5.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

- **формы организации учебного занятия** – очная, студия. Профиль деятельности студии принадлежит к визуальному творчеству, как средству передачи информации (экранные технологии). Все это с одной стороны, предполагает самые прямые связи творческого процесса с реальной живой действительностью, а с другой предоставляет неисчерпаемые возможности для развития наблюдательности, для творческого осмысления жизненного материала.

- особенности организации учебного процесса

Организация деятельности студии предполагает и основывается на работе в команде – съемочной группе (сценарист – режиссер – оператор – монтажер). За время обучения все учащиеся объединения попробуют себя в различных творческих ситуациях (роли распределяют сами дети). Приобретя компетенцию видеооператора (фотографа) воспитанники смогут самостоятельно выбирать (придумывать) тему «из жизни», для создания своего фильма (фотографии, сюжета, репортажа) и уметь презентовать его.

- методы обучения (Обучения:

-по источнику передачи и восприятия - словесный, наглядно- практический;
-по характеру познавательной деятельности – объяснительно-иллюстративный (беседы), ситуативно-проблемный (ситуацию задает педагог),

частично-поисковый (добыча знаний самими учащимися), практический (фотосъёмка, видеосъёмка);

- по характеру активизации - игровой, дискуссионный.

Воспитания: убеждение, поощрение, мотивация, создание ситуаций.

- **формы организации образовательного процесса**: индивидуальная, индивидуально – групповая, групповая;

-педагогические технологии

Технология, метод, прием	Образовательные события	Результат
Технология личностно-ориентированного обучения	Участие в конкурсах различного уровня и выставках; культурно-массовых мероприятиях разного уровня	Способность выразить свои мысли и идеи в фото и видеоформате, способность реализовать себя в творчестве, мотивация
Здоровьесберегающие технологии	Проведение физкультминуток и релаксирующих пауз	Способность управлять своим самочувствием и заботиться о своем здоровье
Технология критического мышления	Применение «готовых» знаний, формулирование своих, которые рождаются в процессе занятия.	Приобретение навыка решения различных проблем, с которыми придётся столкнуться в жизни
Технология группового обучения	Организация совместной деятельности детей, при которой все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке, осуществлении и анализе любого дела	Развитие творческих способностей детей и приобщение их к многообразной творческой деятельности с выходом на конкретный продукт, который можно фиксировать (блог, статья, видеофайл)

- дидактические материалы

- раздаточные материалы, комплекс упражнений, заданий, карточки, сценарии;

- видео и фотоматериалы, презентационный материал по разделам занятий, аудиозаписи;

- методическую копилку техник и технологий, разработки мастер-классов поведению блогов, фотошопа и видеомонтажа;

- наглядные, демонстративные пособия, тренажеры;

- подборки материалов, игр, заданий, технологические карты, банк творческих работ и проектов.

2.6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога

1. Григорян М.В. Пособие по журналистике. Практические советы. – М., Права человека, 2007.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001.- 287 с.
3. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов — 36е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011 —255 с.

Для учащихся

1. Гостомыслов А.П. Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб. пособие для детей / А.П.Гостомыслов. — Михайлова В.А., 2006 г.
2. Макаров А.В. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://litnet.com/ru/book/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-i-vzroslyh-b71360> (дата обращения: 16.06.2021).

**Контрольно-измерительные материалы
Оценочные материалы**

Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора"

1.Задумывались ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы говорите?

Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?

2.Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?

3.Чаще ли вы употребляете “вы”, чем “я”?

4.Когда вы смотрите по телевизору дискуссию, хочется ли вам тоже поучаствовать?

5.Когда вы смотрите по телевизору передачу «Брейн-ринг», или «Своя игра» случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше игроков?

6.Хорошая ли у вас память?

7.Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?

8.Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?

9.Можете ли вы прекратить путаный, бестолковый разговор, ухватив главное и, высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?

10.Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?

11.Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?

12.Снимали ли вы когда-нибудь себя на видео просто из интереса, как вы держитесь, как

двигаетесь, как выглядите со стороны?

13.Случалось ли вам первым начинать аплодировать?

14.Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?

15.Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?

16.Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, подробно описать, что увидели?

17.Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?

18.Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переварив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?

19. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
20. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
21. Нравится ли вам демонстрировать свою работу и объяснять, как вы это сделали?
22. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите? Хочется ли вам “разыграть” то, что вы описываете?
23. Оптимист ли вы?
24. Приходилось ли вам выступать в школьных/студенческих спектаклях?
25. Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
26. Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам?
27. Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Каждый утвердительный ответ - 1 балл.

Сколько баллов у вас?

Больше 13 – Блестяще. Вам будет легче других

Меньше 13 – Отлично. Вам будет интереснее

Меньше 8 – Супер! Ваши результаты будут наиболее заметны

Практическое задание

Прочитать выразительно скороговорки:

1. Барабаны барабанят: — Ритм барабана! Барабана ритм! Бой барабана! Барабана бой!
2. Повар Петр и повар Павел. Петр пек, а Павел парил.
3. Протокол про протокол протоколом запротоколировали.
4. Лежали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Пропали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна из-под попкорна. Искали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Достали пакет из-под попкорна и пакет с попкорном.
5. Шли три попа, три Прокопия попа, три Прокопьевича. Говорили про покупки, про торги, да про подкрупки: — Расскажимне про покупки!
— Про какие про покупки?
— Про покупки, про покупки, про покупочки мои!
— Про крупу да про подкрупки?
— Про крупу, да про подкрупки. Про подкрупки, про подкрупки, про подкрупочки мои!
- А навстречу шли три пекаря, три Прокопия пекаря, три Прокопьевича. Говорили про пекаря, про Прокопия пекаря, про Прокопьевича, про Прокопиху и про маленьких ПрокопьиныхПрокопеныч.
6. Продал поп Прокоп полчетверти четверика гороха безчервоточины, полпогреба овса и пшеницы да полколпака гороха и чечевицы.
7. Уля ли я ли, Оля ли я ли, Аля ли я ли, Эля ли я ли или я Ирина?
8. Лепетуньи лепетали, лопотуньи лопотали.
9. Регулировщик из Лигурии ловко регулировал регулировочной палочкой.
10. Лекарь-ларинголог, ловко лавируя в ларингологии, легко излечивал ларингиты. Лекарь-стоматолог, ловко лавируя в стоматологии, легко излечивал стоматиты.
11. Триста тридцать три корабля лавировали, лавировали в бухте, да и вылавировали, да и вылавировали в открытый океан, где превалировал с бухты-барахты бравирующий ураган. При бравирующем урагане активизируясь, смело, лавируя и лавируя, корабли абстрагировались от земли. И вот уже листья пролавировали в осень, завуалировано боясь снегов. Когда занивелируют проседь велеречивость пашен и лугов, триста тридцать три корабля вылавивируют из открытого океана обратно в бухту.
12. Королева кавалеру каравеллу подарила. Королева в каравелле с кавалером укатила. А другие кавалеры к королеве приплывали на своих каравеллах.

13. Карл Карлович Кларов с Кларой Карловной Кларовой украли кораллы у карлика Кары и спрятали их у Лары. А Лара вернула кораллы, украденные Карлом Карловичем Кларовым и Кларой Карловной Кларовой, карлику Каре.

Уровень:

Высокий (9-12 баллов) - выразительное, эмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

Средний (5-8 баллов) - маловыразительное, малоэмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

Низкий (1-4 балла) - не выразительное, не эмоциональное чтение, акценты в тексте не точные.

Практическое занятие

Игра «Давай с тобой поговорим!»

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим.

Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

Игра «Как это было?»

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Практическое задание.

Ретуширование фотографий.

1. Сфотографируйте объект, используя правило золотого сечения, правило третей, правильную постановку композиции, сохраняя цветовой и световой баланс.
2. Загрузите программы PicsArt и VSCO
3. Загрузите фотографию в PicsArt
4. Отретушируйте фотографию
5. Импортируйте фотографию в VSCO
6. Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектами
7. Экспортируйте фотографию.

Уровень

Высокий (9-12 баллов) - фотография отвечает требованиям

Средний (5-8 баллов) - фотография частично отвечает требованиям

Низкий (1-4 балла) - фотография не отвечает требованиям.

Раздел «Видеоконтент»

Создание видеоролика.

1. Придумайте сюжет.
2. Запишите короткие видеоролики
3. Загрузите программу InShot
4. Создайте видеоролик в приложении InShot, используя видеоэффекты, переходы, стикеры и добавление музыки.

Уровень

Высокий (9-12 баллов)- видеоролик отвечает требованиям

Средний (5-8 баллов) - видеоролик частично отвечает требованиям

Низкий (1-4 балла) - видеоролик не отвечает требованиям.

«Блоггерство»

Вопросы:

1.Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2.Какие приемы продвижения блога Вы знаете?

Ответ:

- 1) Организация конкурсов;
- 2) Участие в конкурсах;

- 3) Организация эстафет, флешмобов;
- 4) Грязный пиар;
- 5) Комментирование чужих блогов;
- 6) Гостевые посты;
- 7) Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
- 8) Продвижение в поисковых системах;
- 9) Платная реклама в поисковых системах;
- 10) Обмен и покупка постовых и т.д.

3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
- заработать;
- развитие;
- возможность высказаться и быть опубликованным;
- знания и помощь людям;
- навыки общения;
- карьера, портфолио т.д.

4. Приведите пример популярного блогера.

5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге?

- А. Контактная информация
- Б. Фото с геотметками
- В. Информация о расписании
- Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи
- Д. Личные секреты
- Е. Откровенные фотографии
- Ё. Компрометирующий контент
- Ж. Спам
- З. Фото из отпуска
- И. Информация о судебных разбирательствах
- К. Оскорбления и негативные комментарии...
- Л. ...и то, что может их спровоцировать

Уровень:

Высокий - 5 правильных ответов

Средний - 3-4 правильных ответов

Низкий - 1-2 правильных ответов

«Instagram. Продвижение в Instagram.»

Практическое создание.

1. Выбрать тему для блога.
2. Разработать контент-план
3. Разработать стратегию продвижения своего блога

Итоговое занятие

Тест

1. Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?:

- а. информативная
- б. художественная
- в. агитивная
- г. научная
- д. публицистическая

Ответ: а,б,в

2. Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:

- а. повествовательный заголовок
- б. заголовок-резюме
- в. Заголовок-констатация

Ответ: б

3. Слово «журналистика» заимствовано из...

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

4. Термин «информация» восходит к...

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

5. Главная цель журналистского труда – это...

- а. информация
- б. коммуникация
- в. репрезентация
- г. интенсификация

Ответ: б

6. Кто придумал сторителлинг?

- а. Дэвид Армстронг
- б. Павел Дуров
- в. Марк Цукерберг

Ответ: а

7. Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления – всему, что можно привязать к теме:

- а. вдохновляющая концовка
- б. тезисная концовка
- в. отсылочная концовка

Ответ: в

Практическое задание

Определитесь с форматом будущего блога (личный, тематический, смешанный, корпоративный или блог-портфолио) и напишите, почему выбрали именно его?

Тест

1. Выступление – это ...

А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественнополитическую проблему, на определенную тему.

Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.

В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.

Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Ответ: В

2. Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений

и материалов для редакции средства массовой информации

Ответ: Г

3. Основные методы получения информации

А. Опрос, наблюдение, интервью

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами

В. Наблюдение, работа с документами

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории

Ответ: Г

4. Основной «инструмент» журналиста – это ...

А. текст

Б. изображение

В. звук

Г. слово

Ответ: Г

5. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?

А. правило третей

Б. правило золотого сечения

В. Правило диагоналей

Г. Правило диагонального золотого сечения

Ответ: В

6. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений?
(Возможно несколько вариантов ответа)

А. Информационное

Б. Развлекательное

В. Повествовательное

Г. Убеждающее

Ответ: А, Б, Г

7. Кто создал Инстаграм -

А. Кевин Систром и Майк Кригер

Б. Джек Дорси и Эван Уильямс

В. Стив Чен и Чад Хёрли

Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров

Ответ: А

8. Stories в Instagram – это...

А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и

до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять – тоже жалко;

Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а также приватного

обмена фото и видео;

В. это группа интересов, на которую подписан подписчик.

Ответ: А

9. Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа)

А. Крупный план;

Б. Диагональный план;

В. Общий план;

Г. Средний план;

Д. Большой план.

Ответ: А, В, Г

10. Блог – это?

А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место

расположения контента сервера;

Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты),

содержащие текст, изображения или мультимедиа;

В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью

фотоматериала или полупроводникового преобразователя.

Ответ: Б.

Практическое задание

1. Создать видеоролик о себе, своем хобби, своем увлечении.

2. Создать и правильно оформить профиль в Instagram.